

2015年10月31日

信義房屋 錢進馬國房市



信義房屋總經理薛健平宣布攜手合成集團，首度前進馬來西亞銷售吉隆坡 Aria 物件。圖／方明

國內最具指標的房仲業龍頭信義房屋，繼跨足日本及大陸房市後，昨（30）日正式宣布前進馬來西亞，與馬來西亞合成集團合作，銷售吉隆坡 Aria 建案，總銷金額 15 億元，明年將赴吉隆坡成立直營門市，後續也會結合中華賓士、中華置地及住商不動產共同銷售大馬物件。

信義房屋昨日宣布與馬來西亞的合成統一（合成集團 Hap Seng Group）攜手合作，銷售該集團旗下開發商合成置地位於吉隆坡城中城（KLCC）的 Aria 建案。

信義房屋總經理薛健平表示，信義房屋 1993 年赴大陸，為國內第 1 家登陸的房仲業者，又於 2009 年前進日本不動產市場，信義前進海外都是走在第一，在經過充足準備後，目前選定馬來西亞為進軍東協國家第 1 站。

他指出，信義房屋在國內市占率第一，銷售海外物件占比無法補足國內下滑的交易量，銷售東協房產主要考量民眾需求，經公司內部統計，信義客戶當中對海外市場有興趣者，想購買馬來西亞物件比重占 25%。

薛健平表示，銷售大馬物件只是開始，明年將赴吉隆坡開設直營店，初期以服務客戶為主，未來可替客戶做轉租或委售，後續還會評估東協其他國家，前提是經濟前景展望佳，且房市交易透明，提供客戶長期穩定的海外地區。

合成置地營運長許思明表示，合成集團成立已 50 年，為 1 家上市公司，總市值約 1,500 億台幣，橫跨信貸融資、汽車、化肥貿易、採石、建材及貿易領域，合成置地為集團旗下產業部門，而台灣的中華賓士、中華置地同為關係企業。

信義房屋聯合業務處副總何胤諭指出，Aria 建案位在 KLCC 區分為 A、B 棟，等同國內的信義計畫區，當地最貴建案每坪單價達 90 萬，而 Aria 共計 598 戶，規畫 17~42 坪，每坪單價 45~60 萬元，總價約 1,000~1,900 萬，信義房屋獨家銷售 B 棟 100 戶，總銷金額 15 億元，該案預計 2019 年第 2 季完工。

何胤諭表示，銷售大馬物件，除透過信義房屋直營門市之外，還會與中華賓士及中華置地緊密合作，後續也會結合同一集團的住商不動產一起共同銷售；此外，馬來西亞設立直營店後，會先與當地物管業者策略聯盟服務客戶，未來還會進軍其他東協國家，泰國、菲律賓等國家都是評估的方向。(工商時報)

信義房屋集團海外布局



大陸

直營房仲(中國信義)：上海、杭州、蘇州合計99家門市

加盟房仲(科威國際不動產)：上海、浙江、西安、青島、威海、大連普灣、東莞、蘭州、成都、烏魯木齊合計共 271 家門市

地產開發：上海嘉定區「信義嘉庭」總銷逾台幣 100 億元



日本

東京設有 5 個課，預計前進大阪，銷售多筆日本建案



馬來西亞

銷售吉隆坡 Aria 個案，預計明年在吉隆坡設立直營店

製表：方明